

Regione Siciliana



**Assessorato delle Risorse
Agricole e Alimentari**

**Dipartimento degli Interventi
per la Pesca**

Pesca, Mare e... Fantasia!

**REGOLAMENTO
PER IL CONCORSO DI IDEE**

PREMESSA

Il concorso idee nasce nell'ambito del progetto "Pesca, Mare e... Fantasia!" realizzato dalla società cooperativa MCG e finanziato dal Dipartimento degli Interventi per la Pesca dell'Assessorato delle Risorse Agricole ed Alimentari della Regione Siciliana.

Il concorso di idee si configura come strumento di promozione della cultura della pesca e incentivo al consumo "consapevole" del pescato siciliano che costituisce un'eccellenza "in sé" e una risorsa preziosa del patrimonio della Sicilia.

1. OGGETTO DEL CONCORSO

Oggetto del concorso è l'elaborazione di sceneggiature (storyboard) per la produzione di uno spot televisivo della durata di circa 30" sul tema della pesca e del pescato siciliano, con particolare riferimento alla promozione del consumo di pesce azzurro.

Gli studenti, con l'aiuto di un consulente incaricato dalla MCG e guidati dai loro insegnanti, avranno l'opportunità di essere "autori" di uno spot televisivo e pertanto saranno esortati a conoscere tutti gli aspetti legati al consumo di pesce azzurro e le tematiche ad esso correlate (le proprietà nutritive del pesce azzurro, le tecniche di pesca, le tradizioni tramandate dai pescatori, le antiche ricette, etc) per poter formulare una proposta originale ed efficace.

Il concorso si svolgerà a fasi: nella prima fase gli studenti incontreranno un consulente che fornirà loro materiali e informazioni sul pescato siciliano e sul pesce azzurro; successivamente gli studenti insieme ai loro insegnanti saranno guidati nell'elaborazione degli storyboard che verranno successivamente selezionati da una commissione.

Lo spot vincitore andrà in onda sul circuito televisivo regionale.

2. PARTECIPANTI

Possono partecipare al concorso tutti gli alunni della scuola frequentanti le Classi I, II e III delle Scuole Secondarie di Primo Grado di Palermo.

3. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita.

Per partecipare, ogni Istituto dovrà compilare la scheda di adesione disponibile sul sito www.mcgformazione.it. La scheda dovrà pervenire alla MCG entro il 9 ottobre 2010 attraverso una delle seguenti modalità:

- Fax : 091/6826621
- Posta: MCG SOC. COOP., Via Cristoforo Scobar 22, 90145 Palermo

Allo stesso indirizzo andranno altresì comunicate eventuali successive rinunce.

Successivamente, MCG provvederà a selezionare gli istituti presso cui realizzare l'intervento (si procederà per ordine di arrivo delle candidature), che saranno contattati per la sottoscrizione del regolamento e per la programmazione degli incontri.

Gli incontri si svolgeranno secondo un calendario che verrà concordato tra il rappresentante dell'Istituto e il consulente incaricato dalla MCG.

Ogni partecipante al progetto dovrà far pervenire l'apposita autorizzazione alla partecipazione al concorso sottoscritta da parte di almeno un genitore o da chi esercita la patria potestà.

Ogni partecipante potrà presentare un solo elaborato.

4. VALUTAZIONE

Raccolte le sceneggiature, la MCG soc. coop istituirà una commissione specializzata che procederà alla selezione dello storyboard vincente.

Faranno parte della commissione di valutazione: un regista, un esperto in comunicazione e un rappresentante della MCG soc. coop.

Il premio consisterà nella produzione dello spot televisivo della durata di 30'' e nella messa in onda dello stesso su emittenti del territorio Regionale.

Nessun costo sarà a carico né dell'Istituto né del singolo partecipante.

5. CONDIZIONI PARTICOLARI

La MCG soc. coop si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di far introdurre tutte le modifiche che a suo insindacabile giudizio consentano una ottimizzazione delle caratteristiche degli elaborati.

6. PROPRIETA' DEGLI ELABORATI

Ogni elaborato deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

Gli elaborati non saranno restituiti e la proprietà rimane al Dipartimento degli Interventi per la Pesca dell'Assessorato delle Risorse Agricole ed Alimentari della Regione Siciliana, che ne acquisisce tutti i diritti senza alcuna restrizione riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione. Tali diritti si intendono acquisiti dal Dipartimento degli Interventi per la Pesca dell'Assessorato delle Risorse Agricole ed Alimentari della Regione Siciliana in modo perpetuo, illimitato ed irrevocabile.

Nessuna remunerazione o diritto economico, oltre alla messa in onda dello spot.

7. ACCETTAZIONE DEL BANDIO E INFORMAZIONI

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione delle regole di cui al presente regolamento.

Il presente regolamento e la scheda di adesione sono consultabili e scaricabili nel sito web della MCG soc. coop www.mcgformazione.it a partire dal 1° settembre 2010.

8. DURATA

Il presente regolamento entra in vigore dalla sua pubblicazione sul sito della MCG soc. coop sino alla conclusione del progetto prevista il 18 febbraio 2010.

9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Secondo quanto previsto dal decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 la MCG soc. coop si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato: tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente bando. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli art. 7, 8, 9, 10 del D. Lgs. n. 196/03 : in particolare hanno diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

Palermo, lì

MCG soc. coop
Il Presidente
Dott. Pietro Calderaio
