



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE
PROFESSIONALE, COOPERAZIONE E SICUREZZA SOCIALE
ASSESSORADU DE SU TRABALLU, FORMATZIONE
PROFESSIONALE, COOPERATZIONE E SEGURANTZIA SOTZIALE



AVVISO DI SELEZIONE DESTINATARI -PROROGA AL 29 OTTOBRE 2019-

POR FSE 2014-2020 - Avviso pubblico "Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della GREEN & BLUE ECONOMY" Linea 1 - A2

Progetto **GRANDTOURSARDINIA**

DCT 2016A2R033; CUP E97B16001080009; CLP: 1001031851GR160015

OPERAZIONE COFINANZIATA AL 50% CON RISORSE DEL FONDO SOCIALE EUROPEO



L'Agenzia Formativa MCG soc. coop., in partenariato con A.R.CO.S.S. srl - Agenzia Regionale Confcooperative per lo Sviluppo in Sardegna ed EIDÈSIA Arte Turismo Ambiente ssrl, informa che sono riaperte le iscrizioni per partecipare ai seguenti **percorsi gratuiti finalizzati alla certificazione delle competenze**:

Titolo del percorso	Sede	Durata in ore	Numero allievi (di cui almeno il 55% donne)
Marketing della destinazione e accoglienza turistica	Carloforte (CI)	600, di cui 150 ore in alternanza in impresa	20
Comunicazione e promozione turistica – Ed. 2	Sant'Antioco (CI)	120	15

I percorsi sono realizzati nell'ambito del progetto GRANDTOURSARDINIA, finanziato a valere del POR Sardegna FSE 2014-2020, Asse Prioritario 1 – Occupazione - Obiettivo specifico/azione PO 8.5.1 dall'Assessorato del Lavoro, Formazione Professionale, Cooperazione e Sicurezza Sociale.

OBIETTIVI - I percorsi sono finalizzati all'acquisizione di conoscenze e competenze specifiche nel settore turistico, coerentemente con le ADA di riferimento di seguito specificate.

ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITA' PROGETTUALI – Ciascun percorso prevede la realizzazione di attività di orientamento e di accompagnamento all’inserimento lavorativo, articolate in 24 ore di gruppo e 15 ore di consulenza individuale.

ATTESTAZIONI FINALI - Gli allievi che avranno frequentato con profitto l'80% del monte ore complessivo del corso e che non avranno superato il 20% delle assenze per singolo modulo potranno accedere all’esame per la certificazione delle competenze, ai sensi della normativa regionale. Al termine le ADA certificate saranno:

Percorso/Sede	ADA
Marketing della destinazione e accoglienza turistica - Carloforte (CI)	ADA 9999404 – UC 1019 “Analisi del territorio di riferimento”; ADA 20027 – UC 630 “Gestione della comunicazione e delle relazioni informative, promozionali e commerciali con i clienti”; ADA 20023 – UC 626 “Accoglienza e assistenza desk al cliente”.
Comunicazione e promozione turistica – Ed. 2 Sant’Antioco	ADA 20027 – UC 630 “Gestione della comunicazione e delle relazioni informative, promozionali e commerciali con i clienti”

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE – Ciascun percorso è rivolto a inattivi, inoccupati, disoccupati, con particolare riferimento ai disoccupati di lunga durata residenti o domiciliati in Sardegna, in possesso della licenza media inferiore.

TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE - I candidati in possesso dei requisiti dovranno compilare il modulo di iscrizione disponibile sul sito www.mcgformazione.it/progetto-grandtoursardinia, allegando:

- 1) Copia di un documento d’identità in corso di validità
- 2) Copia del codice fiscale
- 3) Scheda anagrafica aggiornata rilasciata dal competente Centro per l’Impiego

In caso di titolo di studio conseguito all’estero, occorre presentare documento di equipollenza secondo la normativa vigente.

MCG si riserva la facoltà di richiedere ulteriore documentazione al fine di comprovare il possesso dei requisiti dichiarati. Le procedure d’iscrizione avverranno nel rispetto della normativa sulla privacy in vigore. Il modulo, completo degli allegati, deve pervenire entro e non oltre il 29/10/2019 e potrà essere inviato:

- a) via **PEC** all’indirizzo mcg@pec.it (nella sola modalità da PEC a PEC);
- b) per **posta** al seguente indirizzo: **ARCOSS c/o CONFCOOPERATIVE SARDEGNA Piazza Salento n. 5, 09127 – Cagliari** (non farà fede il timbro di spedizione postale e l’ente non si assume alcuna responsabilità circa il mancato recapito);
- c) a mano, previo appuntamento, telefonando al numero: 340/6791973.

MODALITA' DI SELEZIONE - Alla selezione, che sarà realizzata in conformità alla normativa vigente, saranno ammessi tutti coloro i quali sono in possesso dei requisiti previsti. La prova di selezione prevede un **colloquio individuale** volto ad esplorare le esperienze, le competenze organizzative, relazionali, la gestione del cambiamento, l’attitudine, la disponibilità e la motivazione alla partecipazione al percorso. Il punteggio massimo ottenibile sarà pari a 100. Al termine delle prove, ad ogni candidato verrà attribuito un punteggio utile per la definizione della graduatoria finale. Saranno ammessi alla partecipazione alle attività progettuali i candidati, di cui il 55% donne, che hanno ottenuto il miglior punteggio. In caso di parità di punteggio, prevarrà il candidato con la maggiore età. Le graduatorie saranno pubblicate sul sito www.mcgformazione.it/progetto-grandtoursardinia e comunicate agli interessati all’indirizzo mail indicato nella domanda di partecipazione. I candidati non ammessi alla frequenza a seguito della selezione, avverso la graduatoria, potranno formulare eventuali osservazioni entro e non oltre 5 giorni dalla data di pubblicazione della stessa sul sito. Si precisa che le graduatorie sono soggette alla definitiva approvazione dell’Amministrazione Regionale.

Le selezioni si svolgeranno secondo il seguente calendario:

CORSO	DATA	ORARIO	SEDE
Marketing della destinazione e accoglienza turistica - Carloforte (CI)	Giovedì 31/10/2019	9.00	Carloforte - Via Garibaldi 74 presso il Centro INFORMAORIENTA del Comune di Carloforte
Comunicazione e promozione turistica - Ed. 2 Sant'Antioco	Giovedì 31/10/2019	9.30	Sant'Antioco - Lungomare Cristoforo Colombo 25 presso il MuMa Hostel

I candidati assenti alla selezione saranno considerati rinunciatarci.

La partecipazione a tutte le attività di progetto è gratuita. Per garantire parità di accesso, tutte le attività saranno realizzate secondo il principio della conciliazione vita personale/professionale.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

www.mcgformazione.it/progetto-grandtoursardinia
mcgformazione@yahoo.com; Tel. 070/7732333; 340/6791973

Il presente avviso ha valore di convocazione ufficiale - Ulteriori informazioni relativi al progetto nonché eventuali variazioni a quanto fin qui riportato, compresa un'eventuale proroga dei termini, potranno essere reperite esclusivamente sul sito internet www.mcgformazione.it/progetto-grandtoursardinia

MCG SOC. COOP.